

PROGETTAZIONE DEL II PERCORSO SEMINARIALE

FAMIGLIA CAPITALE SOCIALE

Esperienze di welfare familiare

Il capitale sociale è l'insieme di beni intangibili che ciascun individuo o gruppo sociale ottiene grazie alla partecipazione a una rete di relazioni interpersonali (non solo individualiste) ma basate su principi di reciprocità e mutuo riconoscimento. Esso si inquadra nella dinamica delle relazioni, della fiducia tra gli individui e le organizzazioni e sulla capacità di cooperare e scambiare conoscenza.

La famiglia è un bene relazionale, sociale e collettivo, è capitale sociale d'ordine primario, luogo in cui si impara a convivere nella differenza, a donarsi nella reciprocità, luogo in cui si educa. La famiglia è "*seminarium rei publicae*" cioè palestra di educazione, responsabilità alla vita pubblica e al bene comune. Per questo è fondamentale porre la famiglia al centro delle politiche di un Paese.

Con FamilyLab il Dipartimento e FormezPA intendono valorizzare il patrimonio di esperienze realizzate, mettere a confronto in logica di sussidiarietà circolare le PA e il terzo settore e potenziare il capitale sociale. Per questo è necessario apprendere e conoscere, giacché si limitano le disuguaglianze e si accrescere lo sviluppo (Sabatini, 2004).

Il percorso formativo proposto è quindi organizzato su questo filone concettuale, al fine di poter offrire alla comunità di partecipanti, elementi di riflessione, condivisione ed operatività su esperienze concrete di valorizzazione del capitale sociale di un territorio, ovvero di valorizzazione delle relazioni fra i membri della famiglia, da un lato; e delle relazioni con l'esterno che possono far crescere il processo di valorizzazione della famiglia, dall'altro.

Il percorso avrà inizio nel mese di marzo con una cadenza quindicinale, sino al mese di aprile.

Saranno erogati 4 webinar di approfondimento di esperienze specifiche, (caratterizzanti un sistema di welfare sussidiario, cooperativo, generativo e abilitante) della durata variabile di circa 60-90 minuti.